

Förpackningslogistik

- 2:a utgåvan



Chris Dominic, Kennert Johansson, Ann Lorentzon, Carl Olsmats, Lisa Tiliander och Pär Weström (projektledare)
September 2000

Förpackningar spelar en avgörande roll för effektiviteten och lönsamheten i ett logistisksystem.

Förpackningslogistik innebär att utveckla förpackningssystem som ger kostnads-effektiva leveranser av oskadade produkter, till rätt plats och i rätt tid. Förpackningen ska vara en effektiv länk i logistikkedjan.

I boken Förpackningslogistik framhålls förpackningens betydelse och en helhetsbild av dess roll i hela distributionskedjan presenteras.

Den andra utgåvan av boken Förpackningslogistik är uppdaterad med aktuella uppgifter och kraftigt omarbetad. Mycket har hänt inom förpackningslogistik sedan den första utgåvan publicerades 1996.

Ytterligare tre års forskning har lett till en utförligare beskrivning av förpackningssystemets förmåga att möta de krav som ställs i distribu-

tionen. Mått och mätmetoder för förpackningslogistik presenteras. Vidare diskuteras trender inom logistik- och förpackningsområdet och hur dessa påverkar framtida förpackningslogistik.

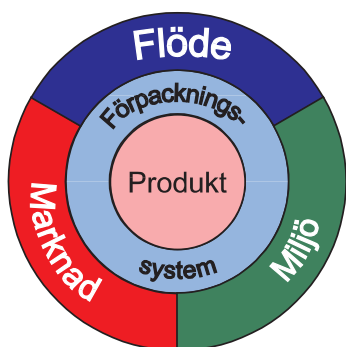
Arbetet med boken har bedrivits i samarbete med näringsliv, högskolor och institut.

Begreppet förpackningslogistik

Förpackningslogistik definieras som ”ett synsätt som syftar till att utveckla (skapa) förpackningar och förpackningssystem som stödjer den logistiska processen och möter kundens/användarens krav.”

Tre huvudkrav

Kraven på förpackningen delas in i tre grupper, beroende på om de kan relateras till flöde, marknad eller miljö.



Flödeskrav - förpackningen ska bidra till att underlätta hanteringen av produkten.

Marknadskrav - förpackningen tillför produkten (alternativt företaget) ett mervärde och gör den mer attraktiv.

Miljökrav - egenskaper hos förpackningen som avser att minska miljöbelastningen, förbättra resurshushållningen och underlätta återvinningen av förpackningarna.

Kort om bokens fem kapitel

Första kapitlet - *Förpackningar och förpackningsmaterial* - ger läsaren en snabb introduktion till förpackningsområdet. Här beskrivs olika typer av förpackningsmaterial och deras användningsområden. Förpackningssystem introduceras som begrepp. Vidare ges en översiktlig bild av förpackningsmarknaden globalt och i Sverige.

I andra kapitlet - *Vad är förpackningslogistik?* - definieras begreppet förpackningslogistik. De olika krav som ställs på förpackningen identifieras. En diskussion förs om förpackningens roll i flödet utifrån olika perspektiv såsom kostnads- respektive intäktspåverkare. På så sätt klargörs motiven för att arbeta med Förpackningslogistik.

I tredje kapitlet - *Förpackningen i flödet* - beskrivs de flödeskrav som ställs på förpackningssystemet och hur de påverkar logistiken. Här diskuteras också mått- och mätmetoder för flödeskraven. Kraven är inde-

lade i sex kategorier som tillsammans utgör fundamentet för förpackningslogistik.

- Produktskydd
- Flödesinformation
- Volym- och vikteffektivitet
- Anpassad mängd - rätt storlek
- Hanterbarhet
- Andra värdeskapande funktioner

I kapitel fyra - *Metodik för utveckling av förpackningssystem* - beskrivs kortfattat lämpliga organisationsformer för en effektiv förpackningsutveckling. Vidare redogörs för några metoder som kan användas i utvecklingsprocessen, med koppling till huvudkraven på förpackningssystemet.

Sista kapitlet - *Förpackningslogistik i förändring* - belyser behovet av en förpackningsstrategi och en väl fungerande omvärldsbevakning. Vidare beskrivs olika utvecklingstrender med koppling till förpacknings- och logistikområdet. Trenderna analyseras med avseende på deras konsekvenser för framtida förpackningslogistik.

Målgrupp

Boken är tänkt att användas som litteratur vid förpacknings- och logistikutbildning vid högskolor och universitet. Den riktar sig också till alla i näringslivet som intresserar sig för hur ett väl genomtänkt förpackningssystem kan minska logistikkostnaderna, det vill säga kostnader för bland annat lager, hantering och transport.

September 2000

Forskningsområde:
Förpackningslogistik
Finansiär:
IRECO

Stiftelsen Packforsk - Institutet för förpackning och distribution - är samarbetspartnern för förpackningsområdets intressenter. Verksamhetens huvudmän är 250 medlemsföretag och IRECO (Institute for Research and Competence Holding AB). Forskningen finansieras därtill av VINNOVA, Verket för Innovationssystem, enskilda forskningsfonder samt av EU.

Rapport: Förpackningslogistik - 2:a utgåvan

Jag beställer exemplar av rapporten

- Ett första, kostnadsfritt, medlemsexemplar.
- Företaget är medlem i Packforsk och betalar 500:- exkl. moms per rapport.
- Företaget är inte medlem i Packforsk och betalar 990:- exkl. moms per rapport.
- Var vänlig sänd oss, kostnadsfritt, Packforsks Publikationsförteckning över utgivna forskningsrapporter.
- Vårt företag vill ha information om medlemskap i Intressentföreningen Packforsk.

Namn:

Företag:

Adress:

Postadress:

Land:

.....
(VAT.no. when ordering from EU-country other than Sweden)

Telefon:

Fax:

E-post:

Datum:

Namnsteckning:

Beställ rapporten per
tel: 08-676 70 00 • fax: 08-751 38 89

eller brev till
Publikationsbeställning
Packforsk • Box 9 • 164 93 Kista