

Förpackningens betydelse för produktförluster i hemmet

Beatrice B Johansson
Rapport nr 204
Juni 2002

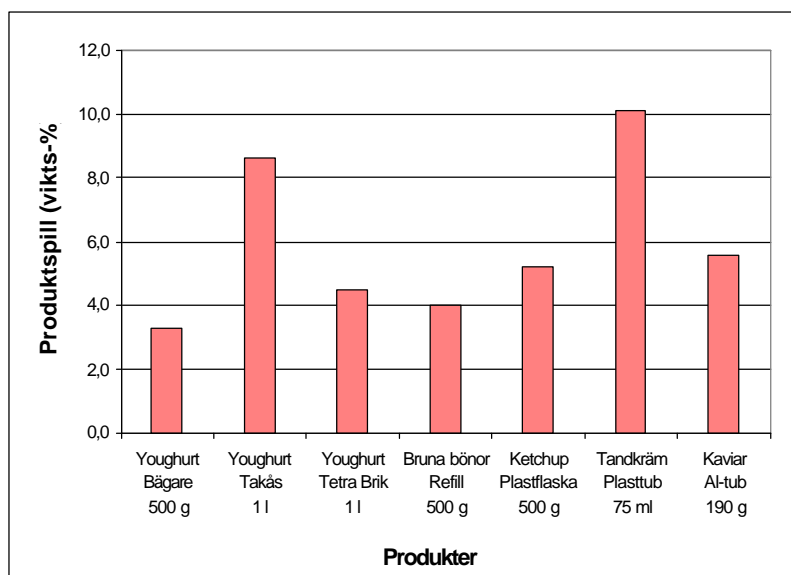
Förpackningar kan spara miljarder genom minskat produktspill

Om endast 20 produktgrupper av alla de produkter vi konsumerar studeras, och om vi bara tar hänsyn till det spill som uppstår därför att det finns livsmedel kvar i förpackningen när konsumenten anser den vara tömd, så kastas produkter till ett värde av över en halv miljard kronor bort varje år.

mätts med hjälp av en testgrupp. Hushållen i testgruppen speglar i möjligaste mån fördelningen i Sverige av familj/ensamstående och ung/gammal. Undersökningen har utförts på så sätt att förpackningen har tömts i hemmet, varefter den lämnats tillbaka till Packforsk där kvarvarande innehåll uppmätts.

Det visar en forskningsrapport om förpackningens betydelse för produktförluster i hemmet.

Produktspill kan uppstå vid tillverkningen, hos fyllaren eller grossisten, i butiken eller i hemmet eller vid alla transporter mellan de olika aktörerna. I rapporten redovisas det produktspill som uppstår i hemmet för 20 av de vanligaste produkterna som svenskar köper. Produktspill har upp-



Genomsnittligt produktspill som är kvar i förpackningen när konsumenten anser att den är tömd.

Medvetet och ofrivilligt produktspill

Det spill som uppmätts i undersökningen är ofrivilligt, det vill säga konsumenten anser sig ha tömt förpackningen. Det medvetna spillet uppstår när produkten blir oaptitlig eller olämplig att konsumera. Konsumenten slänger då produkten (oftast med ett dåligt samvete) och är medveten om att förpackningen inte är tömd. Det kan vara svårt att se var skiljelinjen går mellan ofrivilligt och medvetet spill eftersom den arbetsinsats som konsumenten anser rimlig för att tömma en förpackningen varierar mycket från person till person. Exempelvis filmjolk i Tetra Brik® kan tömmas genom att man vänder förpackningen upp och ner, vilket ger ett spill på 8,8 viktsprocent. Ett annat sätt är att pressa ihop förpackningen och därefter vika ihop den som ett dragspel vilket resulterar i ett produktspill på 1,1 viktsprocent.

Syfte

Projektet syftar till att hitta de kombinationer av produkt och förpackning som ger upphov till stora produktförluster i hemmet. I dessa fall bör man, för att minska miljöbelastningen, snarare satsa resurser på att förbättra förpackningen med avseende på barriärskydd, design för att underlätta tömning och styrka än på att minimera förpackningens vikt/volym, vilket förpackningsdirektivet strävar mot.

Målgrupp

Rapporten vänder sig i första hand till förpackningsutvecklare och olika konsumentgrupper. Den är tänkt att göra oss alla uppmärksamma på det enorma slöseri med resurser som sker på grund av att förpackningar inte alltid designats för minimalt produktspill. Även om förpackningen har en stor öppning, har bra återförslutningsanordning, är genomskinlig etcetera, är det inte alltid konsumenterna vet hur de ska tömma förpackningen.

Framtida forskningsförslag

Då det statistiska underlaget är litet när man använder sig av en testgrupp, föreslår vi att en ny enkät skickas ut. Det har visat sig att mängden produktspill är starkt förknippad med den metod konsumenten valt för att tömma förpackningen. Förslaget är därför att uppgiftslämnare i den nya enkäten också ska ange tillvägagångssättet vid tömning av olika produkter snarare än den mängd produkt som finns kvar i förpackningen. Det har nämligen visat sig vid en tidigare undersökning att många konsumenter har mycket svårt för att procentuellt uppskatta exempelvis hur mycket yoghurt som är kvar i en takåsförpackning när den slängs.

Det finns tecken som tyder på att det medvetna spillet ökar. Förpackningens roll för att minska detta spill bör också utredas närmare.

Augusti 2002

Forskningsområde: Miljö

Finansiär: Intressentföreningen Packforsk

Packforsk - Institutet för Förpackning och Logistik AB - är samarbetspartnern för förpackningsområdets intressenter. Verksamhetens huvudmän är 250 medlemsföretag och IRECO (Institute for Research and Competence Holding AB). Forskningen finansieras därtill av VINNOVA, Verket för Innovationssystem, enskilda forskningsfonder samt av EU.

Förpackningens betydelse för produktförluster i hemmet

Rapport nr 204

Jag beställer exemplar av rapporten

- Ett första, kostnadsfritt, medlemsexemplar.
- Företaget är medlem i Packforsk och betalar 500:- exkl. moms/VAT per rapport.
- Företaget är inte medlem i Packforsk och betalar 1.500:- exkl. moms/VAT per rapport.
- Var vänlig sänd oss, kostnadsfritt, Packforsks Publikationsförteckning över utgivna forskningsrapporter.
- Vårt företag vill ha information om medlemskap i Intressentföreningen Packforsk.

Namn:

Företag:

Adress:

Postadress:

Land:

.....
(VAT.no. when ordering from EU-country other than Sweden)

Telefon:

Fax:

E-post:

Datum:

Namnsteckning:

Beställ rapporten per
tel: 08-676 70 00 • fax: 08-751 38 89

eller brev till
Publikationsbeställning
Packforsk • Box 9 • 164 93 Kista