

# Näringslivsgruppen Miljöpack

- svensk industrigrupp för förpackningar och miljö

**Förpackningar ska motsvara aktuella miljökrav. Klimatfrågan har väckt konsumenter som ställer krav på förpackningars miljöpåverkan, t.ex. carbon footprints. Inom EU gäller förpackningsdirektivet som säger att förpackningar ska vara materialoptimerade, inte innehålla miljöfarliga ämnen och de ska vara återvinningsbara. Därtill ställer enskilda länder specifika krav på olika material- eller förpackningstyper.**

## Näringslivsgruppen Miljöpack

Är en svensk grupp av företag som gemensamt arbetar för miljöeffektiva förpackningar. Grundsynen är att förpackningar måste bedömas med en helhetssyn på förpackning och produkt. Förpackningens största miljönytta nås genom att skydda produkten så att den kan användas som avsett.

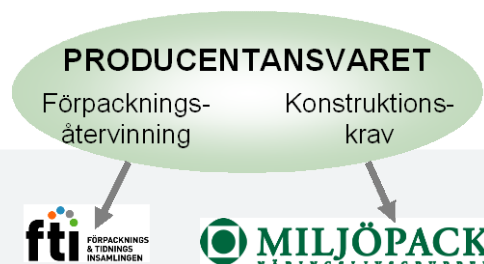
### Viktiga mål för Miljöpack är:

- att lyfta fram förpackningens bidrag till ett hållbart samhälle.
- att utveckla bedömningsmetoder som tar en helhetssyn på förpackningars miljöpåverkan.
- att följa och påverka utvecklingen av lagar och regler kopplade till förpackning och hållbarhet, för att tillgodose en effektiv resurshushållning och minskad miljöpåverkan.
- att vara ett kontaktorgan mellan medlemmar och myndighet.



Genom Miljöpack utbyter medlemsföretagen idéer och erfarenheter. Gruppen bevakar utvecklingen både inom Sverige och EU och sprider information om vad som är på gång. Genom regelbundna kontakter med svenska myndigheter och andra som ställer upp regler finns möjlighet för branschen att påverka utvecklingen av nya regler.

Näringslivsgruppen Miljöpacks arbetar med konstruktionskraven på förpackningar. Dessa krav ingår i producentansvaret enligt förpackningsförordningen. Producentansvaret omfattar även återvinning av använda förpackningar, vilket ombesörjs av Förpacknings- och tidningsinsamlingen.



## Vem kan bli medlem?

En komplett utvärdering av en förpackning förutsätter deltagande från aktörer genom distributionskedjan, från leverantörer av förpackningsmaterial till handel. Näringslivsgruppen Miljöpack är därför öppet för alla företag som bidrar till att förpackningar sätts på marknaden.

## Medlemsavgifter 2010

Kostnaden för medlemskap 2010 baseras på koncernens årsomsättning i Norden enligt:

omsättning	>3 001 MSEK	SEK 37 000
omsättning	501–3 000 MSEK	SEK 28 000
omsättning	51– 500 MSEK	SEK 14 000
omsättning	<50 MSEK	SEK 7 000

Medlemskapet avser hela koncernen.

## Exempel på nyligen genomförda aktiviteter inom Miljöpack

- **Deltagande i ISO:s förpackningsprojekt**
  - Näringslivsgruppen Miljöpack deltar aktivt i ISO-projektet som syftar till att ta fram globala standarder för förpackningar och miljö.
- **Medlemsutbyte av erfarenheter, information samt diskussioner.**
  - Genomfört seminarier rörande aktuella frågor såsom Carbon footprint, Sustainability samt den kommande ISO-standardiseringen.
  - Information samt diskussion om kommande skärpta förpackningslagar i Kina.
- **Bevakning av EU och internationellt.**
  - Näringslivsgruppen Miljöpack är medlem i European Packaging Organisation, den europeiska branschorganisationen för förpackningar och miljö. Därigenom tar vi del av pågående debatt inom EU och också globala utvecklingen t.ex. rörande Sustainability and packaging.
- **Dialog mellan myndigheter och förpackningsbranschen**
  - Regelbundna möten med Naturvårdsverket innebär att en dialog upprätthålls mellan myndighet och industri.
- **Stöd till medlemmar i olika frågor**
  - Näringslivsgruppen Miljöpack har deltagit i och ställt sig bakom läkemedelsbranschen ståndpunkt om att sterila barriärsystem ska tas upp som undantag i det europeiska förpackningsdirektivet.
  - Näringslivsgruppen Miljöpacks sekretariat bistår medlemmar med rådgivning.
- **Nyhetsbrev 4 gånger per år**
  - Näringslivsgruppen Miljöpack ger ut 4 nyhetsbrev per år till sina medlemmar

## Kontakt

För mer information om Miljöpack, kontakta:

Ann Lorentzon

Tel: +46 768 76 70 67

[ann.lorentzon@innventia.com](mailto:ann.lorentzon@innventia.com)

Cathrine Löfgren

Tel: +46 768 76 70 68

[cathrine.lofgren@innventia.com](mailto:cathrine.lofgren@innventia.com)



INNVENTIA